

FORMATRICE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE**EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES : L'ENSEIGNEMENT****Depuis janvier 2013 : Fondatrice & Enseignante FLE, ÉCOLE ALTITUDE LANGUAGES, Chamonix****Depuis avril 2012 : Enseignante FLE, ÉCOLE IFAGE, Genève**

Enseignement du Français axé sur le Français des affaires (préparation à l'examen de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève), la préparation aux examens DELF ainsi que le Français écrit.

Janv. 2013-déc.2017 : Responsable médias sociaux et rédactrice, FONDATION ESPRIT FRANCOPHONIE, Zurich

Soutien conceptuel, organisationnel et administratif pour les actions marketing de la Fondation

- Supervision et coordination du matériel de formation
- Proposition et coordination de différentes actions marketing
- Gestion des pages Facebook, LinkedIn et d'une partie du site Internet
- Rédaction de Newsletters, News en lien avec le monde du FLE

De juin 2012 à déc. 2013: Enseignante FLE, ÉCOLE INSTED, Chamonix

Enseignement du Français tous niveaux. Coordinatrice du projet Overland (programme américain de séjours sportifs et linguistiques)

Janv. 2010-mars 2012 : Enseignante FLE, ÉCOLE LFMP, Genève

Enseignement du Français du niveau A1 à B2+ à un public d'adultes multiculturel.

- Mise en place d'une didactique spécifique à un public majoritairement migrant en vue de leur faciliter l'acquisition de stratégies d'apprentissage parallèlement aux compétences linguistiques, orales et écrites
- Suivi des élèves : évaluation progressive des apprenants et réorientation éventuelle
- Préparation aux diplômes DELF- DALF : mise en situation et réflexion en grands groupes
- Élaboration d'activités pédagogiques sur la plateforme MOODLE
- Utilisation de la méthode Alter Ego

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES : LE MARKETING INTERNATIONAL**Nov. 2007-août 2010: Chef de produit, ANTHOGRYR, Sallanches, France**

Responsable du développement de l'ensemble de la gamme instrumentation Anthogyr sur le marché mondial

Avril 2005-Sept. 2007: Analyste marketing automobile, JATO DYNAMICS, Chamonix, France

Responsable de la mise à jour des données pour 14 marques en collectant l'information chez les constructeurs automobiles

Sept. 2002-Mars 2005: Chef de produit, HONDA AUTOMOBILE, Paris, FranceResponsable du développement des gammes **CR-V** et **Accord** sur l'Europe du Sud (France- Italie- Espagne) en collaboration avec les filiales et le centre R&D**DIPLÔMES ET FORMATION CONTINUE**Juillet 2017: **Universités du Monde "Apprentissage mobile et classes branchées"** - Nice, FranceJuillet 2016: **Congrès international des professeurs de français** - Liège, BelgiqueSeptembre 2012 : **Habilitation examinatrice/ correctrice du DELF**Nov. 2013/ 2011/ 2010: **Participation aux séminaires de la rencontre FLE** - Barcelone, Espagne13 & 14 mars 2010 : **Participation au symposium des langues** - Sierre2008 : **Diplôme universitaire FLE** - Grenoble, France2001: **DOUBLE DIPLOME:**

- **BBA** in International Business - Helsinki, Finlande
- **Maîtrise de Management et Gestion des Entreprises** en Affaires Internationales

COMPÉTENCES**Langues**

Anglais : Niveau B2

Italien : Niveau B1

Informatique

Bonne maîtrise de la plateforme d'apprentissage en ligne MOODLE

Word, Excel, Power Point, Google Analytics